

Stadtleitbild Melle



Meller
machen
Zukunft

Melle[®]
Die Stadt.

Mit der Absicht, zusammen mit Bürgerinnen und Bürgern ein visionäres Bild für die Stadt Melle zu erarbeiten, begannen im Februar 2014 die Arbeiten zur Entwicklung eines Stadtleitbildes.

In mehreren Phasen des Prozesses sind Leitgedanken zu einzelnen Handlungsfeldern erarbeitet worden, die als eine Richtschnur für das Handeln der Politik und Verwaltung dienen werden. Neben der Präambel bilden somit die Leitgedanken zu den verschiedenen Handlungsfeldern das Grundgerüst des Stadtleitbildes, das durch den Rat der Stadt Melle in seiner Sitzung am 17.07.2014 verabschiedet wurde.

In einem weiteren Schritt wurden auf Grundlage des Leitbildes insgesamt 8 strategische Ziele erarbeitet und durch den Rat der Stadt Melle in seiner Sitzung vom 08.07.2015 beschlossen. Erst durch diesen Prozess und die weiteren Umsetzungsplanungen wird das Leitbild konkretisiert und lebendig, um im Ergebnis zu einer nachhaltigeren und effektiveren Steuerung zu kommen von der sowohl die politischen Vertreter, die Verwaltung und die Bürger profitieren. Strategische Ziele sind für eine Dauer von 10 bis 15 Jahren zu formulieren, weshalb auch diese Steuerungsebene immer noch durch eine hohe Abstraktion geprägt ist.

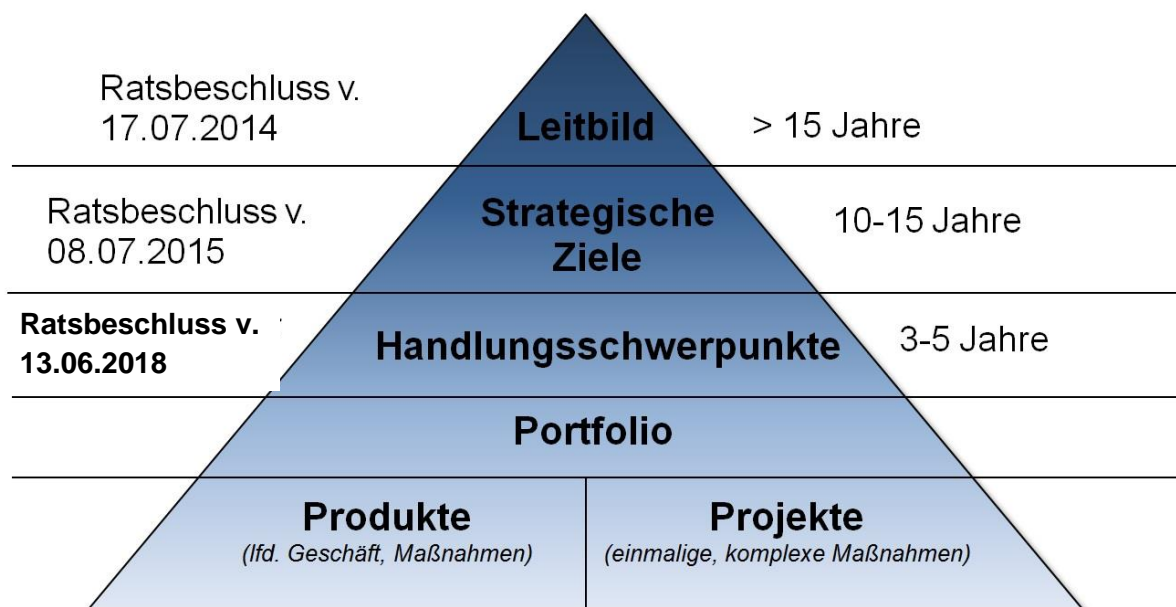
Damit die strategischen Ziele greifbarer werden, bedient man sich sogenannten Handlungsschwerpunkten. Die abstrakt gehaltenen Aussagen auf der Ebene der strategischen Ziele werden zu Handlungsschwerpunkten heruntergebrochen und bieten so eine Orientierung für das Handeln. Sie stellen damit ein Zwischenziel zur Erreichung der strategischen Ziele dar und sind auf drei bis fünf Jahre ausgerichtet. Sie entsprechen dem Zeitraum der mittelfristigen Finanzplanung und beschreiben Handlungsaufforderungen, die dazu dienen, Qualitätssteigerungen in den einzelnen Produkten erzielen zu können, um langfristig die strategischen Ziele zu erreichen.

Um letztlich die von dem Rat der Stadt Melle mittels des Haushaltsplanes festgelegten Handlungsschwerpunkte erreichen zu können, schlägt die Verwaltung mittels des Haushaltsplanes Maßnahmen und Projekte vor.

Bei Projekten handelt es sich um einmalige, sich nicht wiederholende Maßnahmen, die ein konkretes Ziel verfolgen und wenigstens teilweise neuartig und planungsbedürftig sind. Sie sind hinreichend komplex und bedeutend und vor dem Hintergrund knapper Ressourcen zu planen. Es wird deutlich, dass Projekte klar abzugrenzen sind von dem laufenden Geschäft (Maßnahmen), welches bereits durch Produktebene des Haushaltes abgebildet wird.

Nachfolgend dargestellte Steuerungspyramide verdeutlicht den Zusammenhang vom Leitbild über strategische Ziele und Handlungsschwerpunkten zu Projekten bzw. der laufenden Arbeit in den Produkten:

Steuerungspyramide der Stadt Melle



Auf den folgenden Seiten ist das vom Rat der Stadt Melle beschlossene Leitbild im direkten Zusammenhang mit den bereits beschlossenen strategischen Zielen dargestellt. Weiterhin hat am 4. und 5. Mai die Strategieklausur des Rates der Stadt Melle stattgefunden. Hier wurden die zuvor von der Verwaltung erarbeiteten Vorschläge für mögliche Handlungsschwerpunkte vorgestellt, diskutiert, überarbeitet und priorisiert. Das gesamte Zielsystem aus Leitbild, strategischen Zielen und Handlungsschwerpunkten wurde in der Ratssitzung vom 13.06.2018 beschlossen und bildet die Grundlage für die Haushaltsplanung der Jahre 2019/2020.

Präambel:

Wir sind eine lebenswerte und weltoffene Stadt

Melle ist ein starkes Mittelzentrum und eine Kulturregion in reizvoller Landschaft. Melle hat als Flächenstadt mit der Vielfalt der unterschiedlichen Stadtteile ein einzigartiges Profil. Gute Gemeinschaft sowie die regionale und kulturelle Verwurzelung sind für uns eine besondere Verpflichtung. Wir sorgen als Stadt zwischen den Oberzentren Osnabrück und Bielefeld für eine nachhaltige, soziale, ökologische und wirtschaftliche Entwicklung und verbinden Gegensätzliches zu einer starken Einheit. Dabei sind wir der Tradition und dem Fortschritt gleichermaßen verpflichtet.

Wir nehmen die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ernst	
Leitgedanken	Strategisches Ziel*
Wir pflegen ein aktives und respektvolles Miteinander in der Stadt und sind stolz auf die Vielfalt unserer Menschen und Kulturen. Melle bietet ein attraktives Lebensumfeld. Dazu gehört unter anderem ein breites Spektrum an Wohnmöglichkeiten, Arbeitsplätzen, medizinischer Versorgung, Einkaufsmöglichkeiten, Bildungseinrichtungen, sportlichen und kulturellen Angeboten. Diese Angebote werden wir gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern pflegen und weiterentwickeln.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das kommunale Handeln ist transparent und erfolgt im Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern und stärkt deren Identifikation mit Melle. <p>Priorität: C/D</p>

Wir sind eine soziale Stadt und pflegen ein solidarisches Miteinander	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
Wir setzen uns für Familie und Lebensgemeinschaften in den unterschiedlichsten Formen als Grundlage von Gemeinschaft und Gesellschaft ein. Wir fördern das Miteinander und die Begegnung aller Menschen auf der Basis gegenseitiger Wertschätzung. Wir setzen uns aktiv mit den Chancen und Herausforderungen des demografischen Wandels auseinander. Für uns ist die Zusammenarbeit mit Kirchen, anerkannten Religionsgemeinschaften, Wohlfahrtsverbänden, sozialen Einrichtungen, Vereinen und engagierten Menschen wichtig.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Wir gestalten den demografischen und gesellschaftlichen Wandel. <p>Priorität: D</p>

Wir fördern ehrenamtliches Engagement, Vereine und Verbände	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
Wir sind stolz auf die zahlreichen Aktivitäten unserer Vereine und Verbände sowie das vielfältige ehrenamtliche Engagement in unserer Stadt. Sie bilden das Rückgrat unserer städtischen und regionalen Gemeinschaft. Wir fördern dieses Engagement weiterhin und beschreiten dabei auch neue und kreative Wege. Wir werden den Aufbau eines Netzwerkes des Ehrenamtes als praktizierte Solidarität unterstützen.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Durch bürgerschaftliches Engagement werden zusätzliche Angebote generiert, die die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger verbessert. <p>Priorität: D</p>

* Die Nummerierung der strategischen Ziele und Handlungsschwerpunkte ist aus rein formalen Gesichtspunkten geschehen und stellt keine Priorisierung dar.

Wir verstärken die nachhaltige und ökologische Stadt- und Regionalentwicklung	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>Wir sind verpflichtet, unsere natürlichen Lebensgrundlagen, Landschaft und Baukultur zu pflegen, zu schützen und zu erhalten. Eine vorausschauende Planung bildet die Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung aller Stadtteile mit einem leistungsstarken Zentrum. Eine starke Stadt zeichnet sich durch einen starken Kern aus.</p> <p>Unser Ziel ist die Verwirklichung einer zeitgemäßen Stadt- und Regionalentwicklung. Dabei sollen Wohnen, Landwirtschaft, Natur, Wirtschaft und Kultur sozial, ökonomisch und ökologisch in Einklang stehen.</p>	<p>4. Orientierung einer ganzheitlichen Stadtentwicklung an den gesellschaftlichen Bedürfnissen sowie ökonomischen und ökologischen Belangen.</p> <p>Priorität: C</p>

Wir fördern Kunst und Kultur zwischen Geschichte und Zukunft	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>Kultur prägt das Profil einer Stadt und fördert die Identifikation. Unsere Geschichte und Kultur sind für uns ein bedeutsamer Wert und eine Verpflichtung. Es ist unsere Aufgabe, dieses „Erbe“ bewusst zu machen und verantwortlich in die Zukunft zu übertragen.</p> <p>Dabei ist es uns ein Anliegen, ein vielfältiges, altersspezifisches Kultur- und Kunstangebot in unserer Kulturregion zu unterbreiten und zu fördern, das Regionales und Überregionales umfasst.</p>	<p>Das strategische Ziel zu diesem Leitgedanken wird über das Ziel Nr. 4 abgebildet.</p>

Wir bauen die Freizeitmöglichkeiten aus und fördern den Tourismus	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>Unsere Stadt bietet viele Möglichkeiten zum Entspannen und Erholen. Wir wollen die Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten für alle Altersgruppen noch attraktiver machen und die Öffentlichkeitsarbeit verstärken.</p>	<p>Das strategische Ziel zu diesem Leitgedanken wird über das Ziel Nr. 4 abgebildet.</p>

Wir unterstützen Wirtschaft und Handel und gehen verantwortungsvoll mit den Finanzen um	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>Wir setzen Priorität in die finanzielle Stabilität der Stadt Melle sowie in die Sicherung und Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes.</p> <p>Attraktive Standortfaktoren und eine leistungsfähige Infrastruktur bilden entscheidende Voraussetzungen für die Weiterentwicklung und Neuansiedlung von Unternehmen sowie für den Erhalt und den Ausbau von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen.</p>	<p>5. Die Leistungsfähigkeit des städtischen Haushaltes und die Vorteile des Wirtschaftsstandortes Melle zwischen den Zentren Osnabrück, Bielefeld und Herford werden verfestigt und dauerhaft gesichert.</p> <p>Priorität: A</p>

Wir sorgen für eine gute Infrastruktur	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>Wir setzen uns für die Sicherung und Weiterentwicklung einer bedarfsgerechten, sozialen und technischen Infrastruktur ein. Hierbei streben wir eine zeitgemäße Nutzung und den Erhalt des vorhandenen Infrastrukturvermögens an.</p> <p>Wir liegen verkehrsgünstig und verfügen über gute Anbindungen an das überregionale Schienen- und Straßennetz. Dabei ist uns die Verkehrsinfrastruktur, der Öffentliche Personennahverkehr, das Radwegenetz sowie die Breitbandversorgung wichtig.</p>	<p>6. Die notwendige Infrastruktur wird stetig und planvoll entsprechend der sich wandelnden Anforderungen an Standards ausgerichtet.</p> <p>Priorität: C</p>

Wir sehen Bildung als zentralen Schwerpunkt	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>Wir haben für Menschen aller Altersgruppen und in allen Lebenslagen eine durchgängige und vielfältige Bildungslandschaft mit einer großen Bandbreite an pädagogischen Angeboten und Einrichtungen. Zur Steigerung unserer Attraktivität als Bildungsstandort wollen wir die Angebote qualitativ und bedarfsgerecht erweitern. Wir fördern die Zusammenarbeit und Vernetzung zwischen den einzelnen Bildungsinstitutionen und –angeboten und der Wirtschaft.</p>	<p>7. Sicherung des chancengleichen Zugangs zu einem bedarfsgerechten und vielfältigen Bildungsangebotes für ein lebenslanges Lernen.</p> <p>Priorität: B</p>

„Attraktiver Arbeitgeber“	
Leitgedanken	Strategisches Ziel
<p>./.</p>	<p>8. Wir entwickeln die Organisation der Stadtverwaltung weiter und unterstützen die Mitarbeiterentwicklung.</p> <p>Priorität: B</p>

lfd. Nr.	Handlungsschwerpunkte	Priorität*	Dient Erreichung von Strategischem Ziel
1.1	Informationen und Beteiligung der Bürger auch im Bürgerinteresse verbessern	3	1, 3
2.1	Zuwanderer und Migranten fördern	2	2
2.2	Wohnraum orientiert am Wohnraumversorgungskonzept schaffen	3	2, 6
2.3	Bedarfe für Unterstützungsangeboten definieren	2	2
3.1	Das bürgerschaftliche Engagement fördern	2	1, 2, 3
4.1	Stadtgestaltung und Baukultur fördern und entwickeln	2	4
4.2	Den ländlichen Raum und die Dorfentwicklung fördern	2	2, 3, 4, 6
4.3	Ressourcenschonende Bestands- und Baulandentwicklung in allen Stadtteilen unter Priorisierung der Innenentwicklung	3	4, 5, 6
4.4	Maßnahmen für den Hochwasserschutz und Präventionen gegen Auswirkungen aus Starkregenereignissen umsetzen	3	4, 6
4.5	Kommunalen Klimaschutz der Stadt Melle fördern	2	4, 6
4.6	Tourismus- und Kulturprofil umsetzen	2	1, 3, 4, 6
4.7	Vorsorgenden Grundwasserschutz in den Wassergewinnungsgebieten verstetigen	2	4, 6
4.8	Offene Kompensationserfordernisse umsetzen	2	4
4.9	Die biologische Vielfalt steigern	3	4
5.1	Den Schuldenstand unter Berücksichtigung der Investitionsbedürfnisse und der dauernden Leistungsfähigkeit begrenzen	3	5
5.2	Die allgemeine Ertragslage stärken	2	5
5.3	Standortprofil "Wirtschaft, Gewerbe und Arbeit" entwickeln	3	4, 5
5.4	Neue Gewerbeflächen, Vorrats- und Tauschflächen akquirieren	3	5, 6
5.5	Budgeteckwerte für wesentliche kommunale Leistungen entwickeln	3	5
6.1	Sanierungsstau nach ermittelten Standards identifizieren und stetig nach festgelegten Prioritäten abbauen	3	6
6.2	Die Breitbandversorgung zeitgemäß ausbauen	3	1, 4, 5, 6, 7
6.3	Die generelle Einsatzfähigkeit der freiwilligen Feuerwehr gewährleisten	2	2, 3, 6

6.4	Die städtischen Liegenschaften werden ressourcenschonend bewirtschaftet.	2	6
6.5	Anpassung der Infrastruktur für Freizeit und Sport entsprechend vereinbarter Standards	2	6
6.6	Die Mobilität wird in Bereichen des Personennahverkehrs und der Elektromobilität gefördert.	2	1, 2, 4
7.1	Die Struktur und Ausstattung der Schulen und der Bibliotheken bedarfsgerecht anpassen	2	7
7.2	Betreuungsangebote für Kinder und Jugendliche als Orte der Bildung und Erziehung bedarfsgerecht anpassen	3	7
7.3	Den Übergang von der Schule zum Beruf aktiv unterstützen	1	7
8.1	Personalentwicklung fördern	3	8
8.2	Die Organisation der Verwaltung und der städtischen Gesellschaften neuen Anforderungen anpassen	3	8
8.3	Aktives Aufstellen und Reagieren auf den Umgang mit „Neue Medien“ und „Social Media“	2	8

***Priorisierung der HSP (1-3 Punkte)**

- 3 Hohe Priorität
- 2 Mittlere Priorität
- 1 Niedrige Priorität

Das Thema „Digitalisierung“ wirkt auf nahezu alle Bereiche (HSP) ein und soll daher im Fokus des gesamten Zielsystems bleiben (z.B. bei der Bestimmung von relevanten Maßnahmen/Projekten für Zielbeiträge bzw. der Konkretisierung einzelner HSP).

Wir nehmen die Bedürfnisse unserer Bürgerinnen und Bürger ernst
Strategisches Ziel
1. Das kommunale Handeln ist transparent und erfolgt im Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern und stärkt deren Identifikation mit Melle. <i>Priorität: C/D</i>
Handlungsschwerpunkte
1.1 Informationen und Beteiligung der Bürger auch im Bürgerinteresse verbessern. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>

Wir sind eine soziale Stadt und pflegen ein solidarisches Miteinander
Strategisches Ziel
2. Wir gestalten den demografischen und gesellschaftlichen Wandel. <i>Priorität: D</i>
Handlungsschwerpunkte
2.1 Zuwanderer und Migranten fördern. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
2.2 Wohnraum orientiert am Wohnraumversorgungskonzept schaffen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
2.3 Bedarfe für Unterstützungsangebote definieren. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>

Wir fördern ehrenamtliches Engagement, Vereine und Verbände
Strategisches Ziel
3. Durch bürgerschaftliches Engagement werden zusätzliche Angebote generiert, die die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger verbessert. <i>Priorität: D</i>
Handlungsschwerpunkte
3.1 Das bürgerschaftliche Engagement fördern. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>

Melle[®]
Die Stadt.



Zielsystem 2019, 2020

Wir verstärken die nachhaltige und ökologische Stadt- und Regionalentwicklung
Wir fördern Kunst und Kultur zwischen Geschichte und Zukunft
Wir bauen die Freizeitmöglichkeiten aus und fördern den Tourismus
Strategisches Ziel
4. Orientierung einer ganzheitlichen Stadtentwicklung an den gesellschaftlichen Bedürfnissen sowie ökonomischen und ökologischen Belangen. <i>Priorität: C</i>
Handlungsschwerpunkte
4.1 Stadtgestaltung und Baukultur fördern und entwickeln. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
4.2 Den ländlichen Raum und die Dorfentwicklung fördern. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
4.3 Ressourcenschonende Bestands- und Baulandentwicklung in allen Stadtteilen unter Priorisierung der Innenentwicklung. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
4.4 Maßnahmen für den Hochwasserschutz und Präventionen gegen Auswirkungen aus Starkregenereignissen umsetzen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
4.5 Kommunales Klimaschutz der Stadt Melle fördern. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
4.6 Tourismus- und Kulturprofil umsetzen. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
4.7 Vorsorgenden Grundwasserschutz in den Wassergewinnungsgebieten verstetigen. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
4.8 Offene Kompensationserfordernisse umsetzen. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
4.9 Die biologische Vielfalt steigern. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>

Wir unterstützen Wirtschaft und Handel und gehen verantwortungsvoll mit den Finanzen um
Strategisches Ziel
5. Die Leistungsfähigkeit des städtischen Haushaltes und die Vorteile des Wirtschaftsstandortes Melle zwischen den Zentren Osnabrück, Bielefeld und Herford werden verfestigt und dauerhaft gesichert. <i>Priorität: A</i>
Handlungsschwerpunkte
5.1 Den Schuldenstand unter Berücksichtigung der Investitionsbedürfnisse und der dauernden Leistungsfähigkeit begrenzen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
5.2 Die allgemeine Ertragslage stärken. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
5.3 Standortprofil "Wirtschaft, Gewerbe und Arbeit" entwickeln. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
5.4 Neue Gewerbeflächen, Vorrats- und Tauschflächen akquirieren. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
5.5 Budgeteckwerte für wesentliche kommunale Leistungen entwickeln. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>

Wir sorgen für eine gute Infrastruktur
Strategisches Ziel
6. Die notwendige Infrastruktur wird stetig und planvoll entsprechend der sich wandelnden Anforderungen an Standards ausgerichtet. <i>Priorität: C</i>
Handlungsschwerpunkte
6.1 Sanierungsstau nach ermittelten Standards identifizieren und stetig nach festgelegten Prioritäten abbauen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
6.2 Die Breitbandversorgung zeitgemäß ausbauen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
6.3 Die generelle Einsatzfähigkeit der freiwilligen Feuerwehr gewährleisten. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
6.4 Die städtischen Liegenschaften werden ressourcenschonend bewirtschaftet. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
6.5 Anpassung der Infrastruktur für Freizeit und Sport entsprechend vereinbarter Standards <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
6.6 Die Mobilität wird in Bereichen des Personennahverkehrs und der Elektromobilität gefördert. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>

Wir sehen Bildung als zentralen Schwerpunkt
Strategisches Ziel
7. Sicherung des chancengleichen Zugangs zu einem bedarfsgerechten und vielfältigen Bildungsangebotes für ein lebenslanges Lernen. <i>Priorität: B</i>
Handlungsschwerpunkte
7.1 Die Struktur und Ausstattung der Schulen und der Bibliotheken bedarfsgerecht anpassen. <i>Priorität: 2 (mittel)</i>
7.2 Betreuungsangebote für Kinder und Jugendliche als Orte der Bildung und Erziehung bedarfsgerecht anpassen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
7.3 Den Übergang von der Schule zum Beruf aktiv unterstützen. <i>Priorität: 1 (niedrig)</i>

„Attraktiver Arbeitgeber“
Strategisches Ziel
8. Wir entwickeln die Organisation der Stadtverwaltung weiter und unterstützen die Mitarbeiterentwicklung. <i>Priorität: B</i>
Handlungsschwerpunkte
8.1 Personalentwicklung fördern <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
8.2 Die Organisation der Verwaltung und der städtischen Gesellschaften neuen Anforderungen anpassen. <i>Priorität: 3 (hoch)</i>
8.3 Aktives Aufstellen und Reagieren auf den Umgang mit „Neue Medien“ und „Social Media“ <i>Priorität: 2 (mittel)</i>